COMUNICAZIONE EFFICACE
Comunicazione public speaking, storytelling e leadership nei processi di trasformazione digitale della PA

Programma del corso

Data	Orario	Ore	Argomento	Docente
18 aprile	09.00-10.30	2	**Public speaking** La comunicazione: psicologia, scienze cognitive e dimensione sociale.	Mattia Della Rocca
	10.30-11.00		**Coffee break**	
	11.00-13.15	3	**Public speaking** Storytelling individuale e collettivo: dall'individuo/cittadino alla società/ amministrazione e ritorno.	Mattia Della Rocca
	13.15-14.15	1	**Pausa pranzo**	
	14.15-16.30	3	**Public speaking** La comunicazione efficace: norme e regolamenti nella PA	Marta Mengozzi
19 aprile	09.00-10.30	2	**Public speaking** Metodologie e tecniche a sostegno della comunicazione in contesti ad alto tasso di interculturalità	Lucio Fumagalli
	10.30-11.00		**Coffee break**	
	11.00-13.15	3	**Public speaking** Metodologie e tecniche a sostegno della comunicazione in contesti ad alto tasso di interculturalità	Lucio Fumagalli

	13.15-14.15	1	**Pausa pranzo**	
	14.15-16.30	3	**Deontologia nella pratica della comunicazione istituzionale** Diritti e doveri tra etica e responsabilità civico-istituzionale	Giuseppe Federico Mennella
9 maggio	09.00-10.30	2	**Linguaggio non verbale** Comunicazione verbale e non verbale: corpo, voce, sguardo.	Mattia Della Rocca
	10.30-11.00		**Coffee break**	
	11.00-13.15	3	**Linguaggio non verbale** Definizione e gestione dello spazio fisico (la scena)	Mattia Della Rocca
	13.15-14.15	1	**Pausa pranzo**	
	14.15-15.45	2	**Linguaggio non verbale** come gestire le diverse dimensioni non verbali: i linguaggi del corpo, lo sguardo, il contatto visivo, la voce e il senso del ritmo	Mattia Della Rocca
	15.45-16.00		**Coffee break**	
	16.00-17.30	2	**Linguaggio non verbale** come gestire le diverse dimensioni non verbali: i linguaggi del corpo, lo sguardo, il contatto visivo, la voce e il senso del ritmo	Mattia Della Rocca
10 maggio	09.00-10.30	2	**Comunicazione nel web** l'ecosistema digitale: definizioni e strumenti	Luisa Capelli
	10.30-11.00		**Coffee break**	
	11.00-13.15	3	**Comunicazione nel web** la rete e le persone che la abitano: le conversazioni	Luisa Capelli
	13.15-14.15		**Pausa pranzo**	

	14.15-16.30	3	**Comunicazione nel web** il piano di comunicazione: diversi ambiti e strumenti	Luisa Capelli
30 maggio	09.00-10.30	2	**Comunicazione nel web** la reputazione e le buone pratiche: studio di casi	Luisa Capelli
	10.30-11.00		**Coffee break**	
	11.00-13.15	3	**Comunicazione nel web** i social media per la PA: studiarli, viverli, migliorarli	Luisa Capelli
	13.15-14.15	1	**Pausa pranzo**	
	14.15-15.45	2	**Comunicazione nel web** metodi e strumenti per l'analisi del web: semantica, *sentiment analysis* e *network analysis*	Lucio Fumagalli
	15.45-16.00		**Coffee break**	
	16.00-17.30	2	**Comunicazione nel web** *metodi e strumenti per l'analisi del web: semantica, sentiment analysis e network analysis*	Lucio Fumagalli
31 maggio	09.00-10.30	2	Casi di studio di successo italiani e internazionali nella trasformazione organizzativa e nella comunicazione e collaborazione tra PA, comunità e cittadini	Marta Mengozzi
	10.30-11.00		**Coffee break**	
	11.00-13.15	3	Leadership individuale e diffusa per la comunicazione e trasformazione della e nella PA	Mattia Della Rocca
	13.15-14.15		**Pausa pranzo**	
	14.15-16.30	3	**Comunicazione nel web** pubblicità sociale e marketing non convenzionale per la PA: casi	Luisa Capelli

Della Rocca	17		
Capelli	16		
Fumagalli	10		
Mengozzi	5		
Mennella	2		