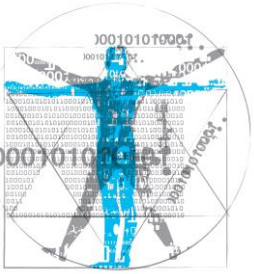


***DIGITAL TALENT
EDUCATION PROGRAM***

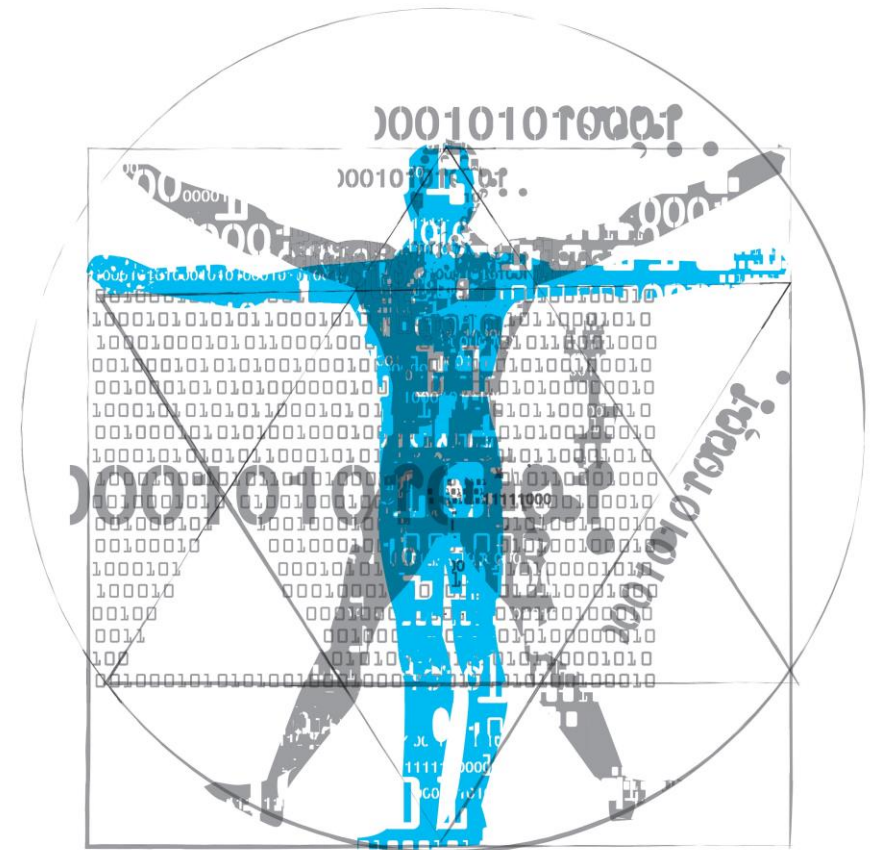


I temi chiave



Per gestire le opportunità e i rischi della trasformazione digitale sono necessarie competenze capaci di interpretare la fusione tra digitale e fisico e comprendere l'impatto che le tecnologie hanno ed avranno sempre più su:

- *il lavoro che svolgiamo*
- *la gestione del lavoro*
- *il rapporto con l'organizzazione*
- *la gestione della crescita professionale*
- *le relazioni interpersonali*
- *il modo di essere utenti e consumatori*
- *la nostra vita*



Il progetto *Digital Talent Education Program*

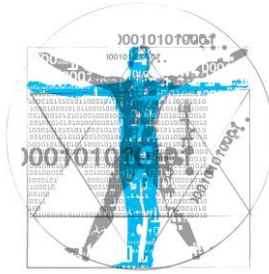


Un'offerta formativa disegnata sulla consapevolezza che la trasformazione dei processi organizzativi in digitali è il punto di partenza e non di arrivo per aziende e soggetti pubblici perché lo scopo «*del viaggio verso la trasformazione digitale*» è quello cogliere il valore delle tecnologie digitali.

Il focus è posto sul digitale come fattore abilitante di competitività e di crescita; l'obiettivo è lavorare a 360° per sviluppare attitudini e potenzialità richieste dal mercato e necessarie alla nostra economia.

I partecipanti disegneranno un percorso di crescita capace di «***incontrare le proprie specificità, esigenze e aspirazioni***»

L'offerta



UMANESIMO DIGITALE



Le competenze sono come l'aria: un elemento essenziale per la vita professionale.

Per operare con successo in scenari sempre più complessi dobbiamo sviluppare mindset e competenze coerenti con le esigenze della Società.

DATI E PIATTAFORME



I dati sono come l'acqua: da una piccola sorgente sgorga un torrente che diventa un fiume d'informazioni e arriva ad incrementare il mare delle nuove opportunità.

Sapere analizzare il contesto in cui si opera è indispensabile per affrontare sfide e decisioni sempre più complesse.

PROTEZIONE DI DATI E IDENTITA'



Le organizzazioni hanno tante caratteristiche in comune con la terra: sono concrete, solide e creative; accolgono forme di vita diverse e devono trasmettere costanza, pazienza, forza e anche magia. Come la terra vanno salvaguardate e tutelate per continuare a produrre buoni frutti.

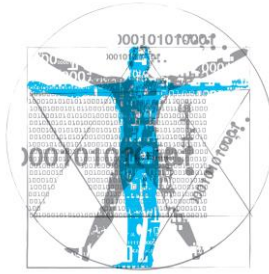
TRASFORMARE E INNOVARE



Come il fuoco il talento sviluppa energia.

Tutte le organizzazioni per crescere necessitano di persone capaci di trasformare le visioni in strategie, i cambiamenti in opportunità, i piani in azioni concrete e misurabili.

La tipologia di eventi formativi



Corsi Blended



Aula : 32 ore – 5gg
Distanza : 40 ore

15-40
Partecipanti

Seminari



Aula : 6 ore

15-30
partecipanti

Laboratori Formativi



Aula : 8 -16 ore

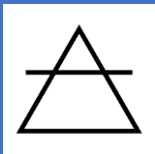
10-15
partecipanti

Webinar

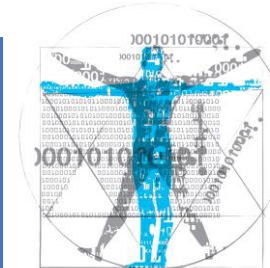


On-line : 2-3 ore

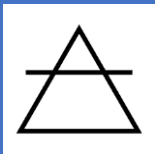
Senza limite
partecipanti



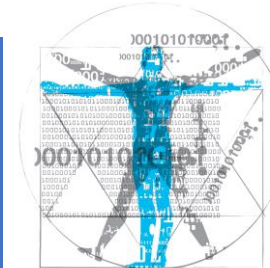
L'offerta: Umanesimo digitale (1/2)



- **Management e organizzazione** : seminari e laboratori per lavorare sui concetti di strategia, organizzazione e processo decisionale in un mondo in continua evoluzione e in piena trasformazione digitale
- **Fondamenti di strategia di crescita personale: strumenti, metodi e riflessioni per gestire le opportunità e i rischi della trasformazione digitale.** Laboratori per lavorare sulla consapevolezza del valore delle competenze possedute e identificare quali caratteristiche e competenze potenziare per comprendere e sostenere i cambiamenti prodotti dalla trasformazione e metamorfosi digitale.
- **Smart Working** : seminari e laboratori per fornire linee guida e pratiche per l'introduzione dello Smart Working nelle diverse organizzazioni con l'obiettivo di fornire: elementi chiave, le sfide e un approccio pratico attraverso lo studio di best practice.
- **Pensare digitale: il futuro è presente** : seminari e laboratori per sviluppare capacità di utilizzo delle tecnologie in modo consapevole nel lavoro, nel tempo libero e nella comunicazione. Sensibilizzare e formare una cultura digitale a sostegno del cambiamento.
- **Linkedin Lab (galateo digitale)** : laboratorio per essere presente e utilizzare in modo efficace l'unico social dedicato al mondo delle professionalità e attivare una strategia duratura ed efficace di networking e intelligenza relazionale sia per un profilo personale sia con una pagina aziendale.



L'offerta: Umanesimo digitale (2/2)



- **Tecniche di Storytelling in piattaforme digitali** : laboratorio per esplorare i principi, le strategie e le tecniche dello storytelling per costruire progetti narrativi coordinati e coerenti nei diversi canali digitali.
- **Officina di Comunicazione e ascolto empatico** : laboratorio per fornire la consapevolezza e gli strumenti per parlare sulla base dell'ascolto empatico in una società iperconnessa. Ogni lavoratore (operatore, quadro, manager) è un "portavoce di fatto" dell'Organizzazione per la quale lavora e necessita di adeguate capacità di comunicazione.
- **Leadership digitale**: seminari e laboratori per affrontare il tema delle competenze necessarie per guidare le organizzazioni in un mondo sempre più complesso e veloce, ricco di opportunità e di incognite spesso disruptive. Confrontarsi e comprendere quali competenze tradizionali e necessarie sono necessarie per governare l'era digitale.
- **Cultura del dato** : seminari e laboratori per comprendere il valore e il potenziale innovativo dei Big Data attraverso un'analisi delle principali tendenze e comportamenti in atto di piccole e grandi organizzazioni in termini di progettualità, competenze e governance.

L'offerta: Dati e Piattaforme (1/2)

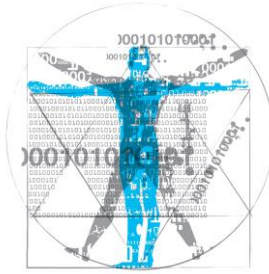


- **Business Process Modeling & Enterprise Architecture** : seminario di approfondimento sul tema della gestione per processi, l'architettura d'impresa e le tecniche di Business Process Management e Business Process Analysis.
- **Data with the people - Ecosistemi di dati e società**: seminario per la esplorazione e comprensione delle implicazioni psicologiche, sociali, politiche ed economiche dei dati prodotti quotidianamente (e degli algoritmi e le Intelligenze artificiali che sono usati per elaborarli); quali modelli innovativi usare in grado di coinvolgere pubblici diversi in maniera inclusiva.
- **Ecosistemi Relazionali Digitali**: laboratorio per esplorare gli ecosistemi relazionali di edifici, città e ambiente, tra esseri umani e le nuove soggettività computazionali (sensori, attuatori, algoritmi, IA). Tecniche per progettare ecosistemi digitali utilizzando tecniche innovative di design.
- **Dal data warehouse al data lake**: laboratorio per approfondire tecniche e strumenti per integrare le tecnologie Big Data nel sistema informativo aziendale
- **Big Data Analytics**: laboratori e seminari per acquisire familiarità con gli strumenti di calcolo distribuito per grandi moli di dati.

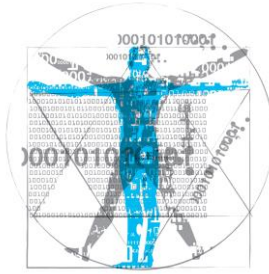
L'offerta: Dati e Piattaforme (2/2)



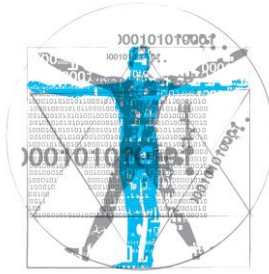
- **Il sistema di business intelligence:** laboratorio per imparare a utilizzare i dati aziendali per creare valore.
- **Google Analytics:** laboratorio pratico per lo sviluppo di report preimpostati, acquisizione, comportamento, conversioni, creazione custom report.
- **Analisi predittiva - overview:** seminari per acquisire competenze di base sui principali strumenti e metodi di analisi predittiva.
- **Analisi predittiva – tecniche e strumenti :** laboratori per acquisire le competenze e le tecniche di classificazione, regressione e clustering.
- **Marketing Simbiotico:** laboratori per acquisire le competenze necessarie all'utilizzo di strumenti e tecniche di analisi e monitoraggio delle comunità digitali d'interesse per la propria organizzazione.



- **Blockchain and Smart Contract** : seminari sull'impatto delle nuove tecnologie nella formulazione e governance dei contratti.
- **Data Protection Officer**: corso breve sulla nuova normativa in ambito di protezione dei dati personali con particolare riferimento al GDPR e a D.lgs 101/2018
- **Le competenze chiave del DPO**: laboratorio sulle competenze hard e soft che deve possedere un DPO
- **Il Project Management come strumento di adeguamento al GDPR**: laboratorio sull'utilizzo del Project Management finalizzato ad adeguare un'organizzazione al GDPR.
- **DPO: quale futuro ? Seminario sulle prospettive evolutive della figura professionale del Data Protection Officer**
- **Il Diritto all'oblio nella nuova normativa sulla Protezione dei dati personali**: seminario che indaga il complesso rapporto tra diritto all'oblio e l'identità digitale.



- **Trasformare l'Organizzazione e creare valore in epoca digitale:** laboratorio per acquisire le capacità di disegnare o ridisegnare le logiche attraverso le quali una organizzazione crea e distribuisce valore con il supporto dello strumento Business Model Canvas.
- **Digital transformation RoadMap :** seminari e laboratori per affrontare a 360° il tema della trasformazione digitale in termini di: strategia, cultura, modello di business, competenze chiave, tecnologie, processi, modelli organizzativi e relazionali, sicurezza, ecc.
- **Marketing Simbiotico:** seminario sul valore e l'efficace di una strategia di marketing basata sull'individuazione e il dialogo con comunità digitali d'interesse all'interno di una economia globale.
- **Comunicazione digitale e Social Media Marketing :** corso breve finalizzato a fare acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della comunicazione on line, dei social media e del web marketing



- **SDGs for business** : seminari e laboratori per disegnare strategie di sviluppo sostenibile basate facendo leva sull'integrazione tra gli obiettivi organizzativi e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.
- **Customer Experience Management**: seminari e laboratori per acquisire le conoscenze necessarie per sviluppare nuovi approcci e nuove strategie di gestione della relazione con utenti e clienti sempre più connessi, capaci di integrare il mondo fisico e digitale per scegliere secondo logiche sempre meno tradizionali.
- **Organizzazione 4.0** : seminari e laboratori volti ad approfondire le tecnologie che abilitano il paradigma 4.0 e le competenze necessarie per gestire l'introduzione delle stesse nei diversi settori (Pubblica Amministrazione, Agribusiness, Industria, Turismo ecc.).