

Customer Experience & Revenue Management

28 Giugno 2018 ore 15:30 Aula Moscati
Macroarea di Lettere e Filosofia Tor Vergata



Saluti di:

-Marina Faccioli

Coordinatrice Corso di Laurea Progest

PRIMA PARTE

Introduzione al tema:

-Nicolò Costa

Coordinatore Corso di Laurea in Scienze del Turismo

Problemi e prospettive generali della gestione della Customer Experience & Revenue Management:

-Marco Abei

-Rosario Cellura

-Antonello Simonelli

Università di Roma Tor Vergata

Conoscenze, Competenze e Abilità:

-Massimo Di Virgilio *Docente di Economia e Gestione delle Imprese:*

"Riflessioni sulla Customer Experience"

-Alessandro Giosi *Docente di Economia Aziendale:*

"Marketing & revenue management"

-Francesco Ranalli *Docente di Economia Aziendale:*

"L'evoluzione della figura del Revenue Manager"

SECONDA PARTE

Introduce e modera:

-Riccardo Cocco:

*Vice President & Founder Next Gen Opti Italia, Revenue Manager e
Direttore d'albergo. Vicepresidente dell'Associazione Direttori
d'Albergo del Lazio*

Interventi dei Manager alberghieri:

- Dario Antetomaso *Manager Hotel Ambasciatori Fiuggi*
- Gianluca Capone *General manager Grand Hotel Ritz*
- Sergio Gargiulo *Presidente Federalberghi Capri*
- Giovanni Luongo *Direttore IH Hotels Roma Z3*
- Cristina Pietrini *Booking group and event department VOI Donna
Camilla Savelli Hotel*
- Giuseppe Ruisi *Direttore Grand Hotel del Gianicolo*
- Arianna Tarabù *Revenue Manager Aldrovandi Villa Borghese*

Segreteria Organizzativa:

Rosario Cellura: 3274530493; Marco Abei: 3277753071; Antonello Simonelli: 3318520644

