

Master di I° livello in

# Ospitalità e Marketing dei territori



## Master Universitario – I edizione Università degli studi di Roma Tor Vergata

Il Master si propone di fornire una visione ampia e, insieme, il più possibile operativa delle principali leve per il successo di una struttura alberghiera, illustrando anche le diverse modalità commerciali, organizzative e tecnologiche per fare rete, per avvalersi quindi del territorio e delle sue risorse e contribuire al suo arricchimento.

Il Master ha ottenuto dall'INPS l'erogazione di 7 **borse di studio a copertura totale** in favore dei **figli** e degli **orfani** di:

- dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali
- pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici

Pertanto 7 dei posti disponibili sono riservati ai vincitori delle Borse di studio INPS.

### **Durata e organizzazione del master**

Il Master avrà durata di un anno accademico. L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio.

Prevede due distinte modalità per la didattica, integrate da un'attività di tirocinio formativo curriculare (*stage*) e Project Work:

#### **Blended**

Le ore di attività didattica sono 406:

- 90 ore in presenza
- 316 ore a distanza

#### **Presenziale**

- 406 ore di lezioni frontali d'aula
- 24 ore del Modulo Orientamento
- 180 ore di lezioni integrative di approfondimento per lavoro di progetto (disponibili anche online)

## Destinatari

- Giovani laureati
- Responsabili di strutture alberghiere o responsabili di singole funzione organizzative in strutture complesse
- Funzionari od operatori di enti e strutture di servizio a favore dell'ospitalità e promozione turistica
- Giornalisti e ricercatori interessati ai temi dell'ospitalità e della promozione del territorio

La quota di partecipazione è di € 5.000 da versare come segue:

- € 2.646 all'immatricolazione, entro il 15 gennaio 2016 (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 2.500 entro il 20 maggio 2016

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: [ @ ] [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it)

## Articolazione

Il Master si svolge attraverso: lezioni di inquadramento, esercitazioni e seminari. Formazione a distanza. Stage o tirocini e/o redazione di un progetto.

Il Corso comprende le seguenti materie d'insegnamento:

- Analisi del mercato dell'ospitalità
- Analisi e gestione economica dell'impresa alberghiera
- Studio della destinazione turistica e Marketing culturale del territorio
- Gestione Tecnologica e degli strumenti di information e communication technology
- Gestione delle risorse umane
- Web e social marketing
- Eco sostenibilità come fattore competitivo della struttura alberghiera
- Revenue Management alberghiero
- Costruzione e gestione della brand reputation
- Analisi statistica della customer satisfaction
- Organizzazione e gestione integrata dei congressi e degli eventi
- Amministrazione e gestione della sicurezza per le aziende alberghiere
- Estetica ambientale
- Quadro normativo di riferimento

**Prova finale:** presentazione e discussione di una tesi

Il Master è promosso dal Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata, in convenzione con il BAICR Cultura della Relazione e la società di consulenza 4Changing – Consulting to change, in collaborazione con partner istituzionali pubblici e privati di comprovata esperienza nel settore turistico.

**BAICR Cultura Della Relazione**

[www.baicr.it](http://www.baicr.it)

@BaicrCultura

**Per informazioni**

[ospitalita@baicr.it](mailto:ospitalita@baicr.it)

Tel. 06 88932225 / 06 68891410