



PRESENTAZIONE

Master in

Ospitalità e Marketing dei territori




Presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società
Aula Sabatino Moscati - Facoltà di Lettere e Filosofia - Via Columbia, 1

Il patrimonio culturale ed economico associato a tutto il territorio italiano rappresenta una delle principali leve su cui fondare uno sviluppo sempre più vasto e insieme sostenibile. Il Master fornisce una visione ampia e operativa degli strumenti di marketing relazionale, commerciali, organizzativi e tecnologici utili per il successo di diverse tipologie di strutture alberghiere sempre più diffuse nel territorio e che possono contribuire al suo arricchimento più equilibrato.

Venerdì 18 dicembre ore 11.00



INFORMAZIONI E NEWS:

 ospitalita@baicr.it –  06.88932225 –  #OMTbaicr





Presentazione
Franco Salvatori

Introduzione
Marina Faccioli & Lucio Fumagalli

Tavola rotonda

Cultura del territorio, marketing relazionale e ospitalità diffusa: una strategia di successo.

Rappresentanti del mondo accademico, delle istituzioni e delle imprese si confronteranno sui temi delle nuove frontiere per lo sviluppo turistico economico e sociale del territorio.

