

MASTER DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE



Master Universitario – XV edizione

Il livello – 60 crediti

Università degli studi di Roma Tor Vergata

Dipartimento di Diritto Pubblico e dal Dipartimento di Storia, patrimonio culturale, formazione e società dell'Università di Roma "Tor Vergata" in convenzione con il BAICR Cultura della Relazione

Il Master si propone di fare acquisire conoscenze interdisciplinari e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della Comunicazione Istituzionale pubblica e privata. La figura professionale che il Master intende formare e/o perfezionare dovrà essere in grado di svolgere attività di informazione e comunicazione finalizzate a:

- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- illustrare le attività delle istituzioni statali, regionali e locali ed il loro funzionamento;
- favorire la conoscenza dei loro atti e delle relative procedure;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine delle istituzioni pubbliche, conferendo conoscenza e visibilità alle loro attività e ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale e internazionale.

Durata e organizzazione del master

Il Master avrà durata di un anno accademico. L'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio.

Prevede due distinte modalità per la didattica, integrate da un'attività di tirocinio formativo curriculare (*stage*) e Project Work:

Blended	Presenziale
Le ore di attività didattica sono 406: - 90 ore in presenza - 316 ore a distanza	- 406 ore di lezioni frontali d'aula - 182 ore di attività didattiche integrative dedicate a seminari, testimonianze, <i>workshop</i> , simulazioni, <i>case analysis</i> , <i>case studies</i> , presentazioni e <i>role-plays</i> (disponibili anche on line) - 24 Modulo Orientamento

Requisiti di ammissione

Il Master è indirizzato a coloro che intendono acquisire conoscenze specialistiche nel settore della Comunicazione Istituzionale pubblica e privata.

È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea del vecchio ordinamento in Giurisprudenza, Lettere e Filosofia, Economia, Scienze politiche, Scienze della comunicazione, o il possesso di un diploma di laurea specialistica o magistrale (II livello) nelle stesse discipline o altra laurea dello stesso livello ritenuta idonea dal Collegio dei docenti del Master.

Articolazione

Nell'ambito del Master sono trattati i seguenti temi:

- tendenza ed evoluzione della comunicazione e dell'informazione istituzionale e di interesse generale;
- analisi dei processi di trasformazione dei sistemi amministrativi;
- il quadro normativo riguardante l'informazione, la comunicazione pubblica, la stampa, la privacy;
- le tecniche e strumenti della comunicazione e dell'informazione, l'utilizzo delle nuove tecnologie e qualità della comunicazione pubblica su Internet;
- la predisposizione dei piani annuali di comunicazione e delle campagne di informazione;
- il marketing nel sistema pubblico;
- la comunicazione interna e la comunicazione organizzativa;
- logiche organizzative e strategie comunicative;
- le tecniche di relazioni pubbliche;
- la comunicazione interpersonale;
- i new media;
- tecniche di elaborazione dei messaggi e prodotti di comunicazione;
- tecniche di valutazione dei progetti e prodotti comunicativi.

Il Master si conclude con lo svolgimento di un periodo di tirocinio formativo curriculare (*stage*) o di un'attività di Project Work.

La frequenza è obbligatoria sia per le attività d'aula che per quelle a distanza.

Il costo del Master è di € 4500.

Il Master ha ottenuto dall'INPS:

- **7 borse di studio in favore dei figli e degli orfani di:**
 - dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle prestazioni creditizie e sociali
 - pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici
- **7 borse di studio "Master Executive"** in favore dei dipendenti della Pubblica Amministrazione

Il Collegio dei Docenti del Master, inoltre, può stipulare convenzioni con le Pubbliche Amministrazioni riconoscendo condizioni di maggior favore per i loro dipendenti.

BAICR Cultura Della Relazione

baicr.fad@baicr.it

www.baicr.it

@BaicrCultura

06/68891410

Per informazioni:

Segreteria organizzativa Master

BAICR Cultura della Relazione

Via delle Coppelle 35, 00186 Roma

[t] 06 68891410-11

[@] comunicazioneistituzionale@baicr.it