

L'ANALISI

Le tasse «invisibili» in Italia: un peso da oltre 3 miliardi

Il valore medio indetraibile raggiunge il 4,6 per cento

Lo studio di Bianchi e Fumagalli ("L'Iva occulta, Un caso di technological fiscal drag?") ha evidenziato l'importo dell'Iva occulta pagata dalle strutture sanitarie pubbliche italiane.

Le risultanze furono necessariamente sottostimate poiché le basi dati non permettevano di tenere conto né delle spese per investimenti né dell'Iva occulta indiretta, ossia quella derivante da acquisti da fornitori a loro volta in regime di esenzione.

Anche senza queste voci, peraltro molto rilevanti (si pensi alla strumentazione tecnologica e agli investimenti immobiliari) emersero cifre comunque molto significative: dai dati ufficiali di conto economico disponibili nel Sistema statistico nazionale abbiamo ricavato un valore medio di Iva indetraibile pari al 4,6 per cento del totale dei costi della produzione di Aziende ospedaliere, Aziende ospedaliere universitarie e Irccs, un valore che cresce sensibilmente nelle strutture a più alto contenuto tecnologico. Si tratta di un valore che supera il miliardo di euro all'anno, valore che raddoppia per le Aziende sanitarie locali, anche per effetto dell'Iva occulta indiretta.

Non abbiamo ancora completato un'analisi di dettaglio successiva all'innalzamento dell'aliquota massima al 22%, ma abbiamo potuto effettuare un primo esame dei dati della Regione Lombardia del 2010, l'ultimo con aliquota omogenea per tutto l'anno, ed è interessante rilevare che, applicando la nostra metodologia ai costi della produzione di Aziende ospedaliere, Aziende ospedaliere universitarie e Istituti di ricoveri e cura a carattere scientifico, vengono confermate le risultanze del nostro lavoro, con valori di Iva occulta stabilmente superiori al 4 per cento.

Sarà di grande rilievo misurare le implicazioni della crescita dell'aliquota massima, oggi al 22%; ancor più interessante sarebbe estendere l'analisi sia in senso qualitativo, coinvolgendo altri comparti in regime di esenzione, sia in senso geografico, indagando la situazione degli altri Paesi europei.

Alessandro Ricci

partner 4changing Spa

© RIPRODUZIONE RISERVATA